



MEDIO AMBIENTE

Durante el 2013, **la inversión en iniciativas ambientales ascendió a 204 millones de euros**, lo que supone alrededor del 2,2% del beneficio neto de las compañías. Además, entre los años 2007 y 2013, la inversión en iniciativas ambientales por parte de las compañías de UNESA ha aumentado en un **300%**.

Por otro lado, el **94,6% de las instalaciones de las compañías de UNESA han superado procesos de certificación medioambiental**, y **el ratio de emisiones de CO₂/kWh producido se ha reducido un 39%** en los últimos 22 años. En este sentido, el sector eléctrico es el que más positivamente ha evolucionado en España. En 2013 las compañías de UNESA evitaron la emisión de 84,3 millones de toneladas de CO₂ a nivel corporativo.